



45. Festiwal Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni 8-12.12.2020

OFERTA SPONSORINGOWA





FESTIWAL POLSKICH FILMÓW FABULARNYCH

„Gwiazdy, mnóstwo filmów, nowe obiekty festiwalowe - dziś w Gdyni rozpoczyna się najważniejsza filmowa impreza w Polsce. (...)

44. Festiwal Polskich Filmów Fabularnych - określany największym świętem polskiej kinematografii - przyciągnie nad morze setki przedstawicieli rodzimej branży filmowej i wielu zagranicznych obserwatorów polskiego kina. W tym roku uczestnicy imprezy mogą spodziewać się wielu nowości. Nie będzie przesadą stwierdzenie, że zaprezentuje ona nowe oblicze. Będzie więcej filmów, więcej pokazów, więcej sal projekcyjnych, więcej obiektów festiwalowych.”

Przemysław Gulda, Gazeta Wyborcza. Trójmiasto

„Atmosfera jest tu zawsze świetna. Spotyka się cała branża, praktycznie raz do roku mamy taką okazję, żeby się spotkać, porozmawiać o tym, co zrobiliśmy, co będziemy robić, jak to, co zrobiliśmy, oceniamy. Zawsze z chęcią przyjeżdżam tutaj i spędzam tydzień, oglądając dużo filmów.”

Piotr Dzięcioł, TVN24, Wstajesz i wiesz



44. FPFF – 2019 ROK W LICZBACH

Festiwal trwał

**6
dni**

Wszystkie sale mieściły

**4078
osób**

Odbyło się

**556
projekcji**

Seanse odbywały się w

**15 salach
kinowych**

Zaprezentowano

161 filmów

W projekcjach, spotkaniach
i warsztatach uczestniczyło około

**71 700
widzów**

44. FPFF – 2019 ROK W LICZBACH

W obiektach gdyńskich
sprzedano

21 365
biletów

W cyklu Gdynia Dzieciom
uczestniczyło

8 167
widzów

Zaproszono

844 osoby

z Trójmiasta i Pomorza

Sprzedano

597
karnetów

oraz

1 015
akredytacji

Zarejestrowano

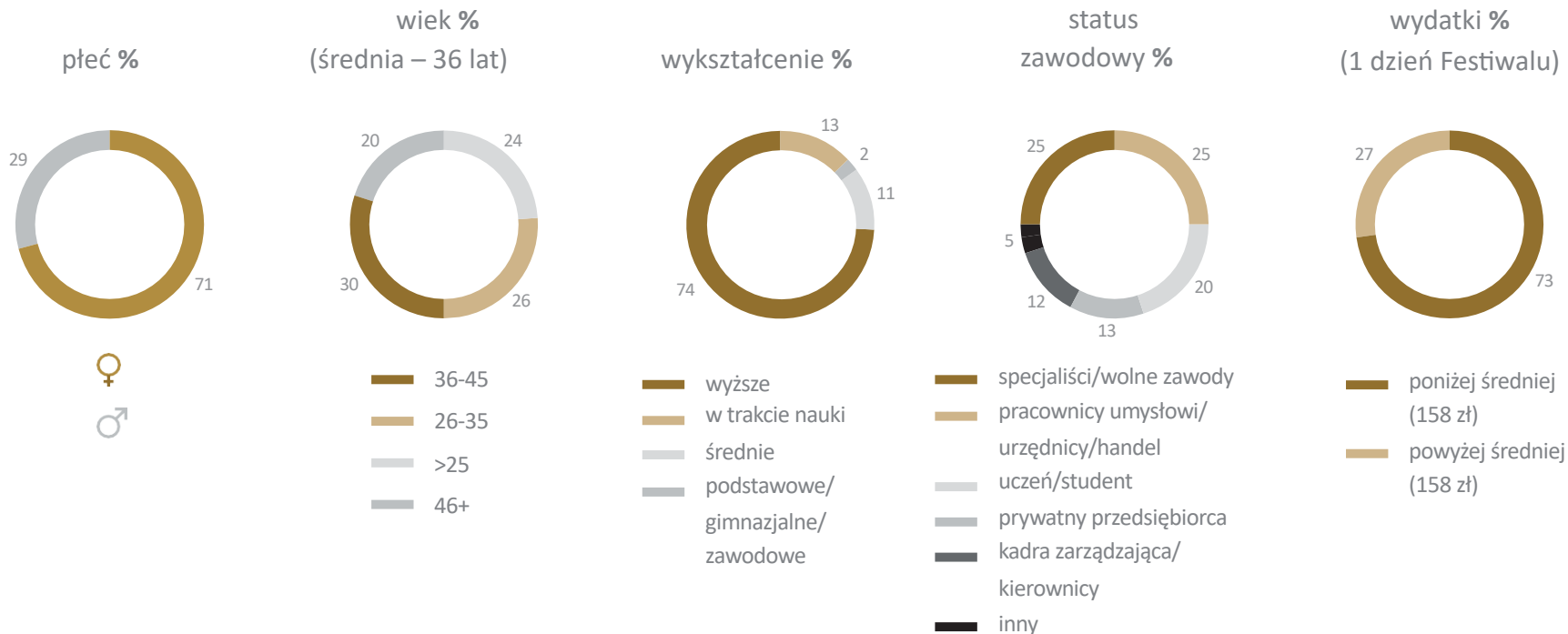
4 095
uczestników

w tym obserwatorów, gości krajowych,
ekip filmowych, przedstawicieli branży,
gości zagranicznych, przedstawicieli
mediów i fotoreporterów

Ekipę Festiwalu wspierało

194
wolontariuszy

PROFIL UCZESTNIKA*



* na podstawie badania CAWI, n=1306, przeprowadzonego wśród uczestników 43.FPFF

PROGRAM 45 FPFF

Złote i Srebrne Lwy to najbardziej pożądane nagrody w polskim kinie. Dlatego tak duże emocje budzi

Konkurs Główny: przegląd najlepszych pełnometrażowych filmów fabularnych.

Konkurs Filmów Krótkometrażowych prezentuje filmy dyplomowe absolwentów szkół filmowych i krótkie metraże niezależnych producentów.

Wydarzenia on-line min.: konferencje prasowe z twórcami, spotkania branżowe, pitchingi.

Projekcje filmowe on-line min.: przegląd filmowy **Gdynia Dzieciom**.



POLSKICH FILMÓW FABULARNYCH



PROGRAM FESTIWALU

Spotkania branżowe pod szyldem **Gdynia Industry** skupiają twórców, producentów i ekspertów. Tutaj mówi się o tym, co najważniejsze dla rozwoju kinematografii.

Uroczystość Otwarcia Festiwalu oraz **Gala Wręczenia Nagród** transmitowana w telewizji oraz on-line.

WYDARZENIE MEDIALNE

PLANOWANI PATRONI MEDIALNI 45.FPFF:



ELLE KING

SUPER
express



trojmiasto.pl



Dziennik
Bałtycki

Radio Gdańsk

WYDARZENIE MEDIALNE

Festiwal Polskich Filmów Fabularnych to wydarzenie cieszące się ogromnym zainteresowaniem mediów. Do 31.10.2019 ukazało się:

5 873

publikacji
w internecie

492

publikacji
w prasie

944

informacji
radiowych

228

informacji
telewizyjnych

7 046

informacji
w najważniejszych
kanałach social media

AVE (szacunkowy)
wyniósł ponad

64 mln zł

360

akredytowanych przedstawicieli
mediów i fotoreporterów

37 300

obserwujących FB FPFF

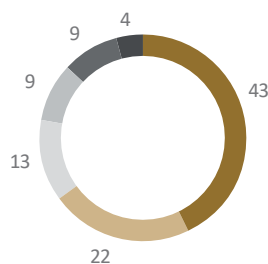
bardzo liczne odśłony
strony festiwalgdynia.pl





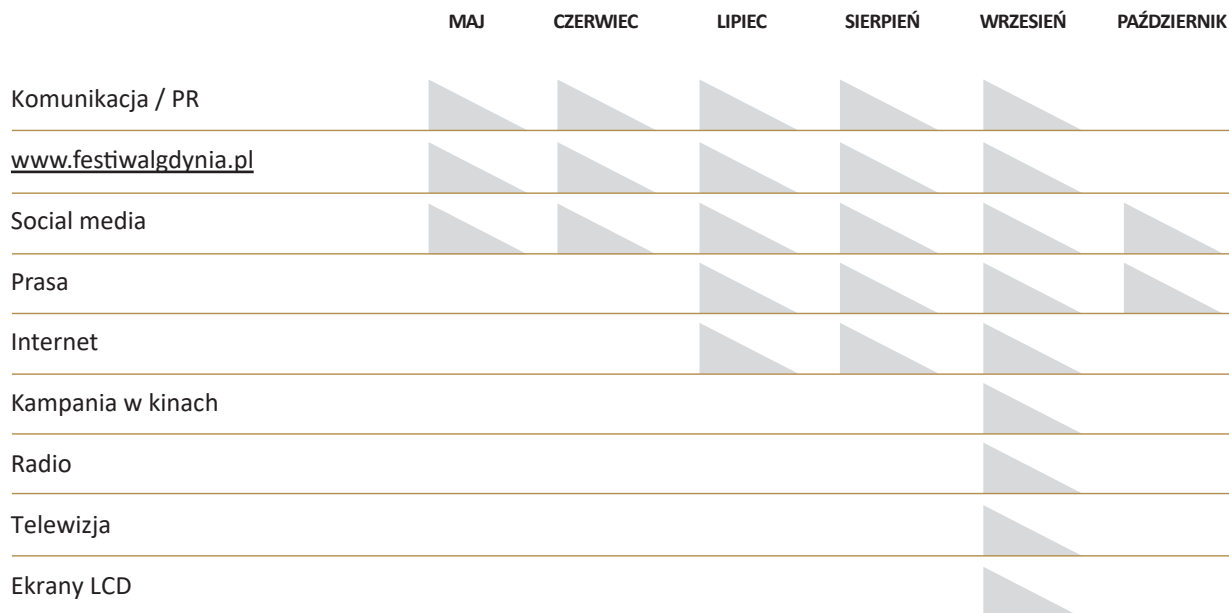
PROMOCJA FESTIWALU

Planowane kanały
promocji – podział
proporcji wraz
z podziałem budżetu
(w procentach):



- prasa
- internet
- telewizja
- kina
- radio
- ekrany LCD

Planowany harmonogram promocji:





MOŻLIWOŚCI PROMOCYJNE SPONSORA / ATL

Wskazanie logotypu Sponsora*

SPOT FESTIWALOWY

- emisja w TV: TVP, Kino Polska, TVP3 Gdańsk
- emisja w kinie GCF
- emisja w obiektach festiwalowych, w trakcie Festiwalu
- emisja na ekranach LCD:
 - w pociągach PKP Intercity (cała Polska)
 - przy kasach PKP

REKLAMA

- prasa ogólnopolska
- prasa regionalna
- prasa branżowa

SPOT RADIOWY

- PR I
- PR III
- Radio Gdańsk

*w wielkości i randze proporcjonalnej do statusu Sponsora, dane z 44.FPFF



MOŻLIWOŚCI PROMOCYJNE SPONSORA / BTL

Emisja logotypu* Sponsora w drukach:

- Katalog festiwalowy
- Program festiwalu
- Gazeta festiwalowa
- Zaproszenia na uroczystości festiwalowe
(Uroczystość Otwarcia, Młoda Gala,
Gala Wręczenia Nagród
i Zamknięcia Festiwalu)
- Materiały prasowe dla dziennikarzy

* w wielkości i randze proporcjonalnej do statusu Sponsora



MOŻLIWOŚCI PROMOCYJNE SPONSORA

OUTDOOR / INDOOR LOGOTYP* SPONSORA

- na scenografii w obiektach festiwalowych i przestrzeni festiwalowej
- w spocie festiwalowym emitowanym na ekranach plazmowych / wewnętrzne / min. 55 cali

SOCIAL MEDIA

- profile na Instagramie i Facebooku

STRONA INTERNETOWA FESTIWALU

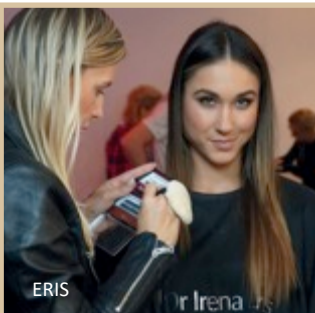
- rotacyjna emisja baneru Sponsora
(593 000 odsłon 80 640 użytkowników w okresie 1-30.09.2019)

UCZESTNICTWO PRZEDSTAWICIELI SPONSORA W FESTIWALU

- zaproszenia i akredytacje

* w wielkości i randze proporcjonalnej do statusu Sponsora, dane z 44.FPFF

PRZYKŁADOWE DZIAŁANIA ZINDYWIDUALIZOWANE / STREFY EXPERIENCE





DODATKOWE, INDYWIDUALNE FORMY PROMOCJI

- Reklama własna Sponsora w katalogu festiwalowym
- Dystrybucja materiałów własnych Sponsora
- Emisja spotów lub plansz promocyjnych Sponsora przed projekcjami filmowymi (świadczenie dodatkowo płatne)
- Materiały własne Sponsora emitowane na ekranach plazmowych
- Dystrybucja pakietów powitalnych dla gości Festiwalu
- Stoisko lub działania własne w przestrzeni festiwalowej (plenerowe i w obiektach festiwalowych)
- Możliwość przyznania własnej nagrody wręczanej na Młodej Gali
- Powiązanie Sponsora z programem festiwalu poprzez np. debaty, spotkania, patronaty nad bankietami, współorganizację wydarzeń towarzyszących i wystaw

Jesteśmy otwarci na Państwa pomysły i propozycje



KORZYŚCI ZE WSPÓŁPRACY

Widownia

promocja marki
i zwiększenie
rozpoznawalności
marki dzięki obecności
widzów

Goście

możliwość wykorzystania
obecności gości, widzów,
dziennikarzy do organizacji
własnych działań / eventów /
konferencji / debat

Jakość i program

debiuty, premiery,
najważniejsze
wydarzenie filmowe
w kraju

Silna marka

wykorzystanie marki
festiwalu do własnych
celów promocyjnych

średni wynik NPS
wynosi 9,2*
(na skali 1-10)

Miejsce

ściśle centrum Gdyni
oraz tętniące życiem
obiekty festiwalowe

* na podstawie badania CAWI,
n=1306, przeprowadzonego wśród
uczestników 43.FPFF

DOTYCHCZAS ŚWIĘTO POLSKIEGO KINA WSPIERALI:



Mercedes-Benz
BMG Goworowski



Dr Irena Eris



RESERVED



WYBOROWA



CANAL+



GOLDWELL.

L'ORÉAL



INGLOT

inpro



NESPRESSO

KLER

VISTULA

empik



Festiwal Polskich Filmów Fabularnych

Biuro Festiwalu

Pl. Grunwaldzki 2

81-372 Gdynia

biuro@festiwalgdynia.pl

tel.: 58 621 15 09